



Introduction

Bienvenue à la sixième édition du rapport sur l'état de l'écosystème canadien de l'information (ECI). Chaque mois, nous faisons le point sur l'état de l'ECI du mois précédent, en couvrant la politique, les médias, et la démocratie dans son ensemble. Notre objectif est de mieux comprendre les dimensions stables et dynamiques de l'ECI, de mettre en lumière ses vulnérabilités, et d'identifier les menaces informationnelles actuelles et émergentes. **Notre méthodologie** repose sur l'analyse des traces numériques (l'étude des médias sociaux de personnalités et d'organisations canadiennes influentes politiquement sur TikTok, X/Twitter, Instagram, Facebook, YouTube et Telegram), le suivi de l'opinion publique (grâce à un sondage mensuel auprès des Canadien-nes), ainsi que la surveillance des médias.

Principaux constats :

- ♦ **Les Canadien-nes ont suivi de très près les élections américaines** – Les Canadien-nes ont suivi de très près les élections américaines et ont publié de nombreux contenus à ce sujet en septembre et en octobre. Les discussions se sont concentrées principalement sur les positions de Harris et de Trump en matière de politique étrangère et d'immigration, avec une perception généralement négative des politiques et de la campagne de Trump. Les contenus positifs étaient rares, et les sujets associés aux candidats étaient en moyenne plus négatifs.
- ♦ **Les Canadien-nes estiment que la présidence Trump sera terrible pour le Canada** – 45 % des Canadien-nes pensent qu'une présidence Trump sera « terrible » pour le Canada, contre seulement 4 % qui la considèrent comme « bénéfique ». Bien que les deux tiers des Canadien-nes auraient préféré Harris, les partisan-es conservateur-trices étaient également répartis entre une présidence Trump ou Harris.
- ♦ **Forte augmentation du nombre de Canadien-nes associant l'influence étrangère à l'Inde** – L'inquiétude du public canadien concernant l'influence étrangère de l'Inde a augmenté de 14 % (de 30 % à 44 % ce mois-ci). Cette hausse fait suite à une déclaration de la **GRC sur les activités criminelles violentes parrainées par l'Inde** dont Trudeau a parlé lors de sa comparution à la Commission sur l'ingérence étrangère. Parmi les 71 % de Canadien-nes informé-es de cet événement, 56 % croient que l'Inde tente d'influencer la politique et les élections canadiennes par des moyens secrets, trompeurs et parfois menaçants.
- ♦ **Les appels à la démission de Trudeau sont largement connus** – Alors que l'entente de soutien et de confiance entre le NPD et le Parti libéral a pris fin, la stabilité de notre gouvernement est au cœur des préoccupations. 81 % des Canadien-nes sont au courant qu'un groupe de député-es libéraux-aes demande la démission de Trudeau en tant que chef du parti. Cela s'inscrit dans une tendance mensuelle indiquant une intensification des discussions en ligne au Canada sur l'instabilité interne du Parti libéral, dans un contexte de faibles résultats dans les sondages et d'élections imminentes.

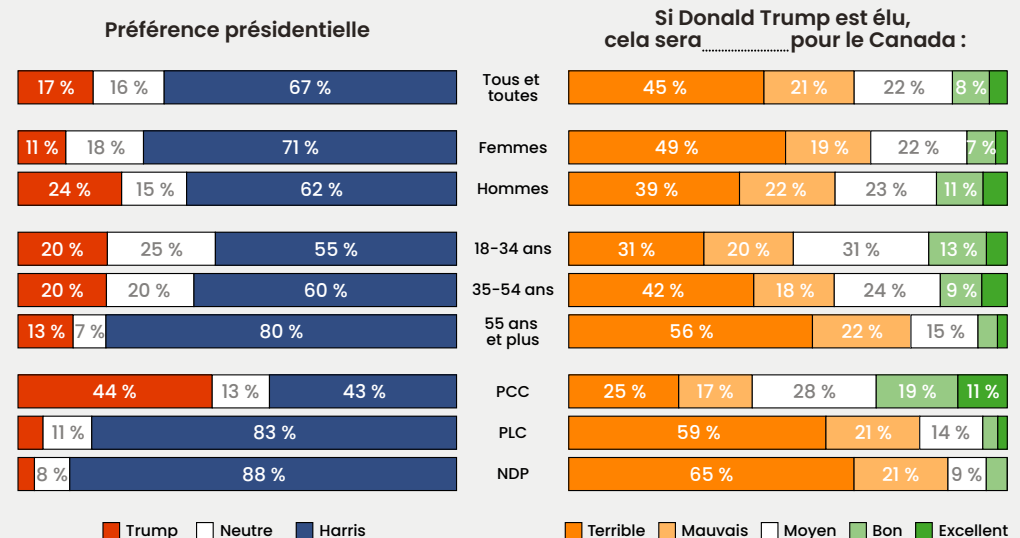
L'ECI ce mois-ci

Les Canadiens se prononcent sur les élections américaines

Suite à l'élection présidentielle américaine du 5 novembre 2024, marquée par le retour de Donald Trump comme président élu, l'intérêt des Canadien-nes pour la politique américaine est particulièrement élevé. Ce mois-ci, nous avons examiné l'opinion des Canadien-nes sur l'élection et les répercussions possibles de la politique américaine pour notre pays. De manière plus spécifique, nous avons analysé qui les Canadien-nes auraient souhaité voir l'emporter lors des élections ? Quelles pourraient-elles être les répercussions du nouveau président sur le Canada ? Et comment les candidats étaient perçus ?

Comme l'illustre la Figure 1, avant l'élection, les Canadien-nes manifestaient des avis largement convergents sur les candidats et les résultats attendus. Interrogé-es sur leur préférence, deux tiers des Canadien-nes, et quatre personnes sur cinq parmi les plus de

Figure 1 **Opinions sur les candidats à l'élection présidentielle canadienne avant les élections fédérales américaines**



55 ans, se prononçaient nettement en faveur de Kamala Harris. Bien que les partisan-es conservateur-trices aient montré une certaine division, ils penchaient légèrement en faveur de Trump. Les hommes étaient également deux

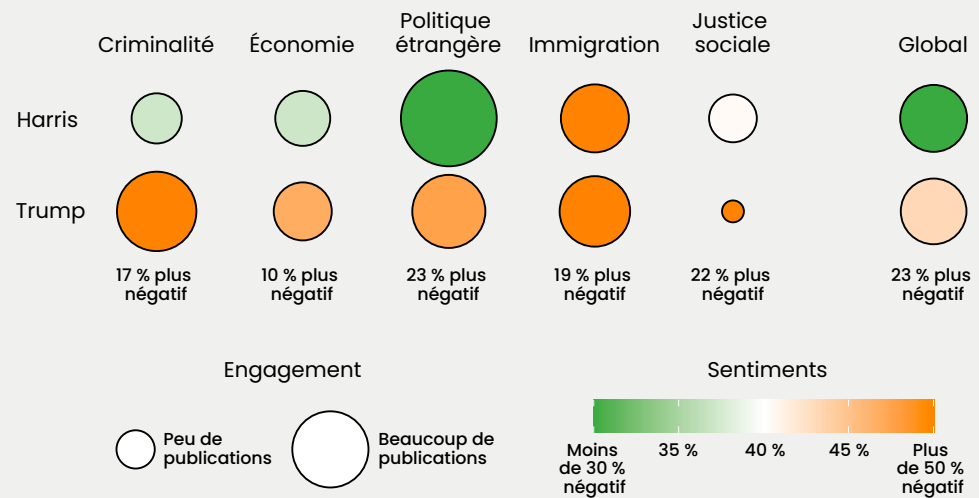
fois plus susceptibles de préférer Trump à Harris. Nous avons également sondé l'opinion sur les répercussions d'un autre mandat de Trump sur le Canada : une grande partie des Canadien-nes considérait que ce serait soit « terrible »,

soit « défavorable », particulièrement chez les personnes plus âgées et celles aux tendances politiques de gauche. Bien que les conservateur-trices aient montré des préférences partagées quant à leur

candidat-e de préférence, ils étaient un peu plus nombreux à estimer que l'élection de Trump aurait un impact négatif.

Les sentiments négatifs identifiés dans notre enquête se sont nettement reflétés dans l'écosystème de l'information en ligne. Nous avons analysé comment les Canadien-nes parlaient des candidats et des enjeux clés en ligne. En septembre et octobre, 19 350 publications sur les réseaux sociaux, provenant de politicien-nes, influenceur-euses et d'organisations médiatiques, faisaient référence à Donald Trump, Kamala Harris, Tim Walz, JD Vance ou Joe Biden. Ensuite, grâce à l'analyse de sentiment et à la modélisation thématique, nous avons examiné comment les Canadien-nes publiaient à propos des candidats démocrates et républicains et si leurs publications étaient positives ou négatives envers ces candidats. La Figure 2 représente le niveau d'engagement (taille des cercles) et le sentiment à l'égard (dégradé de négativité) des principaux sujets abordés par les deux candidats (criminalité, économie, politique étrangère, immigration et justice sociale). Nous constatons que les publications concernant Donald Trump étaient en moyenne 26 % plus négatives que celles sur Kamala Harris, avec une tonalité moins négative pour les sujets économiques (10 %). Malgré un engagement comparable dans les

Figure 2 Engagement et sentiment Canadiens sur les médias sociaux par candidat à la présidence et par sujet



Basé sur 19 350 publications classifiées provenant d'entités canadiennes en septembre et octobre. La taille de la sphère est proportionnelle au nombre de publications par combinaison entité-sujet-sentiment, et le dégradé est basé sur la proportion de contenu négatif.

discussions autour de Harris et Trump, l'intérêt s'est concentré principalement sur la politique étrangère pour Harris, et sur les thèmes de la criminalité, de l'immigration et de la politique étrangère

pour Trump.

Ce mois-ci, nous avons constaté une nette différence dans le sentiment public entre les Canadiens et les Américains, les Canadiens se montrant plus

alignés les uns sur les autres que sur leurs voisins du Sud. Nous suivrons de près l'évolution de la situation au fur et à mesure que la nouvelle présidence américaine prendra forme.

À PROPOS DE NOTRE RECHERCHE

Les données de ce rapport proviennent de 765 265 publications de 3 172 entités distinctes sur quatre plateformes de réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Twitter et YouTube) avec un total de 5 363 comptes uniques et actifs pendant la période du 27 septembre au 29 octobre 2024 et des réponses d'un sondage mené auprès de 1 487 adultes canadien-nes menées par un fournisseur de panel d'enquêtes commerciales du 30 octobre au 3 novembre. La marge d'erreur pour un échantillon aléatoire de même taille probabiliste est de +/- 2,54 %, 19 fois sur 20. L'engagement

total comprend l'engagement des publics canadiens et internationaux, qui ne peuvent être distingués les uns des autres. Contrairement aux versions précédentes, ce rapport n'inclut pas les données de Facebook en raison de la décision de Meta de fermer Crowdtangle, un outil de recherche que nous avons utilisé pour collecter des données de posts sur la plateforme.

Pour consulter notre méthodologie détaillée, [cliquez ici](#). Merci de nous communiquer vos commentaires sur ces rapports à info@cdmrn.ca.



Pour recevoir nos rapports de situation mensuels, [cliquez ici](#).

À PROPOS DU RCRMN

Le Réseau canadien de recherche sur les médias numériques (RCRMN) est une initiative pionnière dont l'objectif est de renforcer et favoriser la résilience de l'écosystème de l'information unique du Canada. Notre mission est de

comprendre les dynamiques de production, de diffusion et de consommation de l'information à travers les médias numériques afin d'aider les Canadien-nes à s'y retrouver dans les méandres de l'ère numérique moderne.



munkschool
OF GLOBAL AFFAIRS & PUBLIC POLICY



Canada

Les travaux du Réseau canadien de recherche sur les médias numériques sont financés en partie par le gouvernement du Canada